



Wycena firm

Lider Rynku

Wycena Znaku Towarowego

Wycena Znaku Towarowego - Przykład

Metoda Zdyskontowanych Przepływów Pieniężnych (DCF)

Założmy, że firma "FashionGlam" posiada znak towarowy "GlamStyle" oraz związane z nim aktywa marketingowe. Chcemy przeprowadzić wycenę znaku towarowego w oparciu o zdolność generowania dochodów w przyszłości.

Kroki wyceny metody dochodowej:

1. Prognozowanie Dochodów:

Analiza historycznych i prognozowanych danych finansowych firmy "FashionGlam", takich jak przychody i marże związane z produktem "GlamStyle".

2. Określenie Dochodów Związanych ze Znakiem:

Wyodrębnienie dochodów generowanych dzięki znakowi "GlamStyle". Mogą to być dodatkowe przychody lub wyższe marże związane z tym produktem.

3. Obliczenie Wartości Znaku:

Wykorzystanie metody kapitalizacji dochodu lub metody dyskontowej przepływów pieniężnych, aby obliczyć wartość znaku towarowego. Poniżej przykład obliczeń dla metody DCF:

Metoda DCF:

Zakładamy, że prognozowane przepływy pieniężne związane z znakiem "GlamStyle" wynoszą odpowiednio 800 000, 900 000, 1 000 000 i 1 200 000 dolarów w ciągu najbliższych czterech lat, a stopa dyskontowa to 12%.

Wzór:

Wartość = Przepływy Pieniężne / (1 + Stopa Dyskonta)^{Okres}

Obliczenia

Wartość = $800\,000 / (1 + 0.12)^1 + 900\,000 / (1 + 0.12)^2 + 1\,000\,000 / (1 + 0.12)^3 + 1\,200\,000 / (1 + 0.12)^4$

Wartość = 2 906 162 dolarów*

*W praktyce, wyceny uwzględnia się znacznie więcej szczegółów i czynników, aby uzyskać dokładniejszy wynik.

Metoda Majątkowa

Założmy, że firma "NaturalTaste" posiada znak towarowy "PureBlend" oraz związane z nim aktywa fizyczne. Chcemy przeprowadzić wycenę znaku towarowego na podstawie wartości własności materialnej.

Kroki wyceny metody majątkowej:

1. Określenie Wartości Aktywów Materialnych:

Analiza wartości aktywów fizycznych związanych z marką "PureBlend", takich jak linia produkcji, maszyny i urządzenia, magazyny, itp.

2. Ocena Wartości Znaku na Podstawie Aktywów Materialnych:

Określenie, w jakim stopniu aktywa materialne związane z marką "PureBlend" wpływają na wartość całego przedsiębiorstwa.

3. Obliczenie Wartości Znaku:

Obliczenie wartości znaku "PureBlend" jako różnicy między wartością rynkową całego przedsiębiorstwa a wartością aktywów materialnych.

Zakładamy, że firma "NaturalTaste" posiada aktywa materialne o wartości 2 000 000 dolarów (linia produkcyjna, maszyny, magazyny) związane z marką "PureBlend". Całkowita wartość rynkowa przedsiębiorstwa (zakładając, że nie ma innych aktywów niematerialnych) wynosi 2 500 000 dolarów.

Wzór:

Wartość Znaku "PureBlend" = Wartość Rynkowa Przedsiębiorstwa - Wartość Aktywów Materialnych

Obliczenia

- Wartość Znaku "PureBlend" = 2 500 000 - 2 000 000
- Wartość Znaku "PureBlend" = 500 000 dolarów

Wartość = 500 000 dolarów**

** Na podstawie metody majątkowej. Warto jednak zauważyć, że metoda majątkowa może nie uwzględniać pełnej wartości niematerialnych aktywów, takich jak rozpoznawalność, renoma czy potencjał rynkowy, które mogą znacząco wpływać na wartość znaku towarowego. Dlatego w praktyce często stosuje się różne metody wyceny w celu uzyskania bardziej kompleksowego obrazu wartości znaku towarowego.

Corporate Mind Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krańcowej 61 lok. 10, 02-493 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001038433, wysokość kapitału zakładowego: 10.000,00 zł (opłacony w całości), NIP: 5223259542, REGON: 52540295300000

Kontakt



W przypadku zainteresowania profesjonalnym modelem finansowym zapraszamy do kontaktu:

Mateusz Laska,

e-mail: mateusz.laska@wycenafirm.com.pl

www: <https://wycenafirm.com.pl/>

tel: [888 969 171](tel:888969171)

Doradca Inwestycyjny nr 570

Makler Papierów Wartościowych nr 2931



Jesteśmy źródłem rzetelnych informacji gospodarczych dla właścicieli, współwłaścicieli, inwestorów oraz przedsiębiorstw w zakresie wartości przedsiębiorstwa. Zapewniamy indywidualne i wysokiej jakości usługi wyceny dostosowane do konkretnych potrzeb klienta.

Corporate Mind Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krańcowej 61 lok. 10, 02-493 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001038433, wysokość kapitału zakładowego: 10.000,00 zł (opłacony w całości), NIP: 5223259542, REGON: 52540295300000