

Wycena przedsiębiorstwa metodą likwidacyjną - majątkowe metody wyceny

Spis treści

Wycena przedsiębiorstwa metodą likwidacyjną - majątkowe metody wyceny	1
Wycena przedsiębiorstwa metodą likwidacyjną - wady i zalety	1
Wartość likwidacyjna - metody majątkowe	1
Przesłanki użycia metody likwidacyjnej	2

Wycena przedsiębiorstwa metodą likwidacyjną polega na oszacowaniu wartości, jaką można uzyskać z likwidacji wszystkich aktywów firmy. Metoda ta jest stosowana, gdy istnieje prawdopodobieństwo zakończenia działalności przedsiębiorstwa. Wycena obejmuje oszacowanie wartości rynkowej aktywów, odjęcie wszelkich zobowiązań oraz uwzględnienie kosztów likwidacji. Jest przydatna w sytuacjach kryzysowych, restrukturyzacji lub bankructwa. Metoda ta różni się od innych podejść wyceny, które zakładają kontynuację działalności, a wartość likwidacyjna może być niższa od wartości rynkowej ze względu na pilną potrzebę sprzedaży aktywów. Ostateczna wartość jest istotna dla wierzycieli i w przypadku rozwiązywania firmy.

Wycena przedsiębiorstwa metodą likwidacyjną - wady i zalety

[Wycena firmy](#) metodą likwidacyjną ma kilka zalet oraz wad. Do zalet należy ocena wartości w przypadku zakończenia działalności, przydatność dla wierzycieli i potencjalnych nabywców, oraz jasne ukazanie minimalnej wartości firmy. Jest to również prosta metoda, bazująca na aktualnych wartościach rynkowych aktywów.

[Wycena przedsiębiorstwa](#) przy założeniu likwidacji może być przeprowadzana:

- w sytuacji nieprzymusowej
- w sytuacji przymusowej.

W sytuacji przymusowej należy wziąć pod uwagę dyskonto z tytułu wymuszonej sprzedaży. W sytuacji tej zgodnie z [Ogólnymi Zasadami Wyceny Przedsiębiorstw](#), że przyjmuje się, że aktywa są sprzedawane w możliwie najkrótszym czasie, co często powoduje uzyskanie niższych wpływów niż w sytuacji nieprzymusowej.

Metoda likwidacyjna posiada również wady, powodujące, że nie jest metodą odpowiednią do wyceny większości przedsiębiorstw. Główną wadą [wyceny przedsiębiorstwa](#) tą metodą jest niedoceniecie potencjalnego przyszłego dochodu firmy, co może prowadzić do zaniżonej wyceny. Ponadto, szybka sprzedaż aktywów często generuje niższe ceny, nie uwzględnia (lub uwzględnia ze znaczącym dyskontem) wartości niematerialnych i prawnych, a także nie bierze pod uwagę potencjalnego wzrostu wartości aktywów. Wartość likwidacyjna może być również trudna do precyzyjnego oszacowania ze względu na zmienność rynku i trudności w sprzedaży specjalistycznych aktywów. Metoda ta jest zatem ograniczona i najlepiej stosowana jako uzupełnienie innych metod wyceny.

Wartość likwidacyjna - metody majątkowe

Wartość likwidacyjna przedsiębiorstwa reprezentuje szacowaną sumę, jaką można uzyskać poprzez sprzedaż wszystkich aktywów firmy w razie jej likwidacji. Ta wartość odzwierciedla wartość netto majątku

przedsiębiorstwa, uwzględniając różnicę między wartością aktywów a zobowiązaniami. Jest szczególnie istotna w sytuacjach kryzysowych, takich jak restrukturyzacja, czy upadłość. Wartość likwidacyjna zawiera zarówno aktywa materialne, jak i te trudniejsze do oszacowania – niematerialne. Często jest ona niższa niż wartość rynkowa, co wynika z konieczności szybkiej sprzedaży aktywów.


[Wycena firmy](#) przy użyciu tej metody wyceny przedsiębiorstw wymaga dokładnej analizy majątku firmy. Należy pamiętać, że wartość likwidacyjna nie odzwierciedla potencjału rozwojowego firmy. Również wartość aktywów niematerialnych, takich jak patenty czy licencje, może być trudna do precyzyjnego oszacowania w procesie likwidacji. Ponadto wartości niematerialne i prawne w przypadku likwidacji bardzo często trudno jest zbyć na rynku, co ma przełożenie na ich wycenę. Jest to szczególnie ważne w przypadku firm o silnej pozycji rynkowej i dobrze ugruntowanej marce. Wartość likwidacyjna może się różnić w zależności od warunków rynkowych i szybkości, z jaką aktywa muszą być sprzedane. W takich sytuacjach wycena wymaga elastyczności i dostosowania do zmieniających się okoliczności rynkowych. Wartość likwidacyjna może być także wykorzystywana w strategicznym planowaniu, jako jeden z elementów analizy ryzyka.

Metoda likwidacyjna jest tylko jedną z metod [wyceny przedsiębiorstwa metodą majątkową](#), której używa się w ograniczonym zakresie.

Metoda	Zastosowanie
Metoda wartości księgowej	Używana do oceny wartości firmy na podstawie wartości aktywów minus zobowiązania zapisane w bilansie.
Metoda wartości odtworzeniowej	Stosowana do oszacowania kosztów odtworzenia przedsiębiorstwa od podstaw, uwzględniając aktualne ceny rynkowe aktywów.
Metoda wartości likwidacyjnej	Wykorzystywana w przypadku planowanej likwidacji lub upadłości firmy do określenia wartości, jaką można uzyskać ze sprzedaży aktywów.

Przesłanki użycia metody likwidacyjnej

Przesłanki do użycia metody likwidacyjnej w [wycenie przedsiębiorstwa](#) obejmują różne sytuacje, w których firma nie jest w stanie kontynuować działalności lub jej kontynuacja nie jest ekonomicznie uzasadniona. Zwykle stosuje się ją w przypadku planowanej likwidacji przedsiębiorstwa, upadłości, czy głębokiego kryzysu finansowego. Metoda ta jest również przydatna przy ustaleniu ryzyka kredytowego przez wierzycieli, którzy chcą wiedzieć, ile mogą odzyskać w przypadku niewypłacalności dłużnika. Użycie metody likwidacyjnej jest również rozważane, gdy przedsiębiorstwo posiada znaczące aktywa, które mogą być wartościowe same w sobie, niezależnie od generowanych przez nie przyszłych przepływów pieniężnych. Proces likwidacji również może przyjmować różne postaci, jak np. [przygotowana likwidacja przedsiębiorstwa dłużnika](#).



Autor: **Katarzyna Wróbel**

Specjalizuje się w wycenie przedsiębiorstw, wycenie wartości niematerialnych i prawnych i modelowaniu finansowym. W Corporate Mind Sp. z o.o. zajmuje się również wyceną obligacji i pożyczek. Swoje doświadczenia zdobywała między innymi w jednym z domów maklerskich na polskim rynku kapitałowym przeprowadzając transakcje pomiędzy klientami indywidualnymi oraz instytucjonalnymi.

